



Showa Women's
University
Institute of
International Culture

Open Lecture (Hybrid)
by Showa Women's University (SWU)

Banalization, Vulgarization, Enrichment: Italian Renaissance Art in Modernity and Postmodernity

近代以降における イタリアルネサンス美術の 大衆化、低俗化、豊穡化



New Renaissance, Ferragamo Fall-Winter 2024 advertising campaign,
Ferragamo boutique at Palazzo Spini Feroni, Florence

The hybrid lecture will be provided in English with Japanese translation. Open to SWU students, Temple University students, and the general public.

英語(日本語通訳付き)、オンライン同時開催。昭和女子大学、テンプル大学、一般の方に公開。

Speaker: Dr. Joanna Smalcerz

Assistant Professor of Institute of Art History, University of Warsaw, Poland

講演者: ヨアンナ・スマルセルツ助教授、ワルシャワ大学美術史研究所、ポーランド

経歴: ベルン大学PhD取得、ベルン大学研究助手・講師、バーゼル美術館研究員など

Moderator: Hiroko Nagai

Lecturer of Department of History and Culture, Institute of International Culture, SWU

進行: 永井裕子、昭和女子大学 歴史文化学科専任講師・国際文化研究所員

Date and Time: Saturday, February 10, 2024 10:30 a.m.-12:20 p.m. (registration required↓)

Venue: SWU, Building 8, 6th Floor, Aurora Hall

開催日時: 2024年2月10日(土) 10:30 a.m.-12:20 p.m. (要申込→)

会場: 昭和女子大学, 8号館6階オーロラホール

Organized by: Institute of International Culture, SWU

主催: 昭和女子大学 国際文化研究所

Contact: kokusai-adm@swu.ac.jp

